

PROVINCIA

LOS PEDROCHES

Covap aumenta su beneficio un 143% en 2013, hasta los 1,8 millones de euros

- La condición de interproveedor de leche de Mercadona supone el 52% de la facturación de la cooperativa ● El ejercicio pasado cierra con unas ventas de 373 millones de euros

Ángel Robles

La Cooperativa Ganadera del Valle de Los Pedroches (Covap) continúa en su línea ascendente. La sociedad cerró el ejercicio de 2013 con unas ventas de 373 millones de euros, lo que supone un incremento del 4% respecto a 2012 (cuando se facturaron 359 millones). En cuanto al resultado del ejercicio después de impuestos, fue de 1,8 millones de euros frente a los 0,74 millones en 2012, el equivalente a un incremento del 143%, tal y como se desprende de las cuentas aprobadas ayer durante la Asamblea General de la cooperativa, celebrada en Pozoblanco.

La condición de interproveedor de leche de Mercadona contribuyó a que este área de negocio haya liderado, un año más, las ventas de la cooperativa, con el 52% y 300 millones de litros distribuidos. Le siguió, en segundo lugar, la línea de alimentación animal, que supuso el 27% de la facturación total y una producción por encima de los 400 millones de kilos. La actividad cármica, que incorpora cebaderos, cerdo ibérico y matadero, representó el 20% de las ventas. En cuanto a las exportaciones, ponen el foco en los derivados del cerdo ibérico criado en las dehesas y madurados en las instalaciones de la cooperativa, con salidas a mercados en Europa, América y Asia.

El presidente de Covap, Ricardo Delgado Vizcaíno, subrayó en el transcurso de la asamblea que 2013 supuso un "nuevo crecimiento en ventas", que encadenó más de un 30% en los tres últimos años. Lanzó, además, un mensaje optimista, pues hay "buenas previsiones" para el presente ejercicio y los resultados se



El presidente de Covap, Ricardo Delgado Vizcaíno, interviene durante la Asamblea General.

Delgado Vizcaíno destaca las dificultades superadas y augura "buenas previsiones"

han "mejorado claramente". Delgado Vizcaíno animó a los cooperativistas a olvidarse del pasado: "Atrás hemos dejado años difíciles para todos nosotros, los ganaderos y la cooperativa", dijo. El sector encontró un punto de inflexión a mediados de 2013 debido a los menores costes de alimentación y a los precios de los

productos al alza, salvo en el caso del ovino. "La mayor rentabilidad devolvió la esperanza y la ilusión a nuestros ganaderos, que se esfuerzan cada día para sacar adelante sus explotaciones y este proyecto común cooperativo. Todos trabajamos conjuntamente en procesos de mejora continua para ser cada día más competitivos en la producción, en la fabricación y en la comercialización, con el fin de proporcionar y garantizar a nuestros clientes alimenticios seguros, de calidad y a precios razonables", destacó el presidente.

La cooperativa subrayó ayer que continúa "esmerándose" en

garantizar la seguridad alimentaria y en mejorar la calidad de los productos para atender "adecuadamente y con excelencia" las necesidades de los clientes. También se esfuerza en trabajar "para lograr la mayor eficiencia y competitividad en todos los procesos, desde las explotaciones ganaderas de sus socios a la fabricación y comercialización".

Igualmente, recalzó su apuesta por "la innovación y la internacionalización", materias a las que dedicó la última edición de sus jornadas técnicas con la participación del entonces ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete; la exministra de Ciencia e In-

novación durante la última etapa socialista, Cristina Garmendia, y el consejero de Agrosvilla José Manuel Rodríguez Bordallo.

El último producto lanzado por Covap, presentado esta misma semana, ha sido Cowkids Energía y Crecimiento, un brik de un litro de leche de vaca y con una nueva fórmula mejorada indicada para niños de a partir de 3 años. Covap, en este caso, ha unido sus fuerzas con Disney para diseñar el envase, que incorpora conocidos personajes de animación. El nuevo producto está enriquecido con vitaminas, minerales y por su alto contenido en Omega 3 favorece el desarrollo cognitivo.

Que Pare el Tren considera insuficiente y tardío el plan de movilidad de la Junta

Á. R.

La presidenta de la plataforma ciudadana Que Pare el Tren en Los Pedroches, Daria Romero, consideró ayer insuficiente y tardío el plan de movilidad presentado el miércoles por la delegada de Fomento, Mari Santos Córdoba, a los alcaldes en la Mancomunidad.

La propuesta de la Dirección General de Movilidad es poner en marcha una línea de autobús entre Pozoblanco y la estación de Alta Velocidad, con parada intermedia en el casco urbano de Villanueva de Córdoba. Romero tildó de "mínimo" el plan de la Junta, abogó por "conectar más municipios" y coincidió con el alcalde de

Belalcázar, Antonio Vígara (IU), al considerar que la línea de bus debería arrancar en Alcaracejos.

La plataforma convocará una reunión la próxima semana para analizar en profundidad el plan de movilidad. Entre las propuestas, Romero adelantó que el colectivo demandará que la línea de autobús no se demore más,

pues los plazos de la Junta llevarían a septiembre el inicio del servicio, con un procedimiento de licitación por medio. Que Pare el Tren recogerá el testigo del presidente de la Mancomunidad y alcalde de El Viso, Juan Díaz (PSOE), que el miércoles propuso ceder un microbús propiedad del ente mancomunado para que

la conexión pueda funcionar antes del mes de julio.

Lejos de contentar a la comarca, el plan de movilidad de la Junta ha dividido a los alcaldes, ya que la gran mayoría de los municipios perdería una conexión directa con el apeadero del AVE. El primer edil de Hinojosa del Duque, José Fernández, fue uno de los más críticos al tildar de "muy pobre" la propuesta. "No veo bien que nos excluyan del plan de movilidad", dijo el regidor, que lamentó que la medida "obliga a los vecinos a ir a Puertollano o a Córdoba capital".