

SECTOR AGROPECUARIO

Editorial | Columnas / Opinión / Cartas de los Lectores

El Tiempo: AB ☀ CR ☀ CU ☁ GU ☀ TO ☀

Última hora: Albacete | Intensa Semana Joven como artesana a las Fiestas Mayores 2015 de La Roda



Foro Interalimentario, desde el campo a la mesa con un modelo de "Calidad Total"

Constituido por 25 empresas españolas líderes en el sector agroalimentario, el Foro tiene como objetivo ofrecer calidad y excelencia en una Cadena Agroalimentaria Sostenible

Fuente: La Cerca - Lunes, 13 de julio de 2015

[Comentar esta noticia](#)



Galería fotográfica



Imprimir

Twitter

Me gusta

+1

Menéame

Compartir

El Foro Interalimentario es una organización empresarial constituida por empresas del sector agroalimentario que comparten un mismo modelo, el Modelo de Calidad Total, con la finalidad de promover la mejora de la información y formación alimentaria de los consumidores y de la sociedad.

Actualmente está compuesto por 25 empresas españolas líderes en el sector de la transformación y la distribución alimentarias.

MISIÓN Y OBJETIVO

- Trabajar por la formación y la información alimentaria de los consumidores y de la sociedad.
- Impulsar y fortalecer la industria agroalimentaria española a través de la seguridad alimentaria, la calidad, la excelencia y la eficiencia en una **Cadena Agroalimentaria Sostenible**, donde todos los eslabones participen activamente, desde los agricultores, ganaderos, y pescadores, pasando por la industria de la transformación y de la distribución hasta el consumidor

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



Modelo de Calidad Total



SIGUENOS

PUBLICIDAD



Modelo de Calidad Total

Noticias de actualidad

Rajoy: "España y Rumanía son dos miembros activos y comprometidos con el proyecto de Integración Europea"

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha destacado en su comparecencia junto al presidente...

16:42 13/07/2015

PSOE Guadalajara se ofrece a gestionar las concesiones municipales de hostelería ante "la inoperancia" del Ayuntamiento

El portavoz del Grupo Socialista en el Ayuntamiento de Guadalajara, Daniel Jiménez, ha



Cadena Agroalimentaria Sostenible



Modelo de Calidad Total

Para ello impulsan procesos de mejora continua, buscando la máxima eficiencia y productividad, para construir una cadena alimentaria sostenible en la que todos los agentes que en ella intervienen obtengan márgenes y rentabilidades razonables, con criterios de transparencia, confianza y estabilidad.

Su forma de operar está orientada a **satisfacer las necesidades reales de los consumidores** (*teniendo al consumidor como faro de toda nuestra actividad*) y consideran que la mejor forma de hacerlo es aprovechar todas las potencialidades de los diferentes eslabones y agentes que componen la cadena de valor agroalimentaria: una **Cadena Agroalimentaria Sostenible** donde cada eslabón participe y sea sostenible, desde el sector primario (los agricultores, ganaderos y pescadores), pasando por la industria de la transformación y de la distribución, hasta llegar al objetivo común de todos: el consumidor. Para ello todos los eslabones deben realizar un esfuerzo por reinventarse en el marco de este nuevo modelo de relación.



Igualmente, potencian **las alianzas estables y transparentes entre los diferentes eslabones de la cadena en el marco de un proyecto común**, orientadas a la satisfacción del consumidor final, que mejoran la competitividad global y les permiten ofrecer las mejores soluciones a las necesidades de los consumidores a través **de unos productos más seguros, de mayor calidad y al mejor precio posible**.

En esencia, trabajan buscando la mayor **eficiencia** en los procesos y productos, **eliminando todo aquello que no añada valor** objetivo al consumidor, para ser competitivos y para **alinearse a todos los eslabones de la cadena agroalimentaria** hacia el mismo objetivo, fomentando el trabajo en equipo y la eficiencia y productividad de toda la cadena.

Todas estas empresas se esfuerzan día a día en ofrecer a los consumidores productos seguros, sanos y de máxima calidad, estando a la vanguardia en I+D+i (I+D+i inversión).

Ponen en práctica una Regla de Oro, fundamental: primero la seguridad alimentaria (*que consideran irrenunciable*), luego la calidad, después, sólo salvaguardados estos valores, hablan de servicio/surtido, precio y, por último, beneficio.



LA UNIÓN DE LOS LÍDERES AL SERVICIO DEL CONSUMIDOR

Infografía

ESPECIALES

Emprendedores de Castilla-La Mancha

En la Red

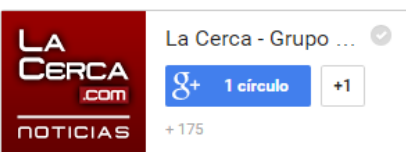
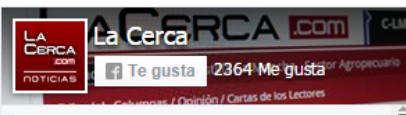


VÍDEO ALEATORIO



Noticias de actualidad

Intervención Cristóbal Montoro en la Conferencia Política "X el futuro de España"



Todas estas empresas se esfuerzan día a día en ofrecer a los consumidores productos seguros, sanos y de máxima calidad, estando a la vanguardia en I+D+doble i (I+D+i+inversión) dentro de sus respectivos sectores.

De hecho, no sólo destinan importantes recursos para disponer de las más modernas tecnologías en seguridad alimentaria, calidad, producción y distribución, sino que además han asumido un compromiso responsable y sostenible con la sociedad en todos sus ámbitos, tanto a través de la generación de riqueza y empleo, como contribuyendo a afianzar y mantener a la población en el territorio, evitando la despoblación rural.



UNA APUESTA POR LAS PERSONAS

Las personas son el fundamento de las empresas del Foro Interalimentario.

Como dato constatable de este compromiso, a diciembre de 2014, las empresas asociadas al Foro Interalimentario tenían más de 88.000 puestos de trabajo estables.



CONVERTIR EN REALIDAD LA I+D+ii

La Innovación Transversal, como resultado de una verdadera Investigación y Desarrollo, únicamente será posible si hay un serio y fundado compromiso empresarial de inversión económica.

Desde el Foro Interalimentario y sus empresas asociadas apoyamos y transmitimos con hechos reales la necesidad de dotar de los recursos económicos necesarios a la I+D, como camino seguro hacia la consecución de prácticas y productos innovadores que respondan a las verdaderas necesidades del consumidor.

Por ello, uno de sus compromisos es hacer realidad la incorporación de la "doble i" – I+D+i+inversión - como pilar fundamental de cada una de las empresas del Foro Interalimentario: **sin inversión no hay innovación.**

Actualmente forman parte del Foro Interalimentario las siguientes empresas:

- ANTONIO ALVAREZ JAMONES
- AVINATUR
- [CASA TARRADELLAS](#)
- COVAP
- EMBUTIDOS MARTINEZ
- EMBUTIDOS MONTER
- FONT AGUDES
- GRUPO CUNICARN
- GRUPO GIL COMES
- PLATOS TRADICIONALES
- GRUPO SIRO
- HUEVOS GUILLEN
- INCARLOPSA
- MARPA
- MARTINEZ LORIENTE
- MERCADONA
- PINCHOS JOVI
- PROCAM
- PROSOL
- SENOBLE
- SOVENA
- ULTRACONGELADOS VIRTO
- VERDIFRESH
- EGATESA
- PROCAVI

MAGNITUDES DE LAS EMPRESAS DEL FORO INTERALIMENTARIO 2014

	FACTURACION 2014	TRABAJADORES 2014
TOTALES	25.500 mill. €	88.000

Twittear 0
 Menéame
 Compartir
 Me gusta 0
 G+ 0

PUBLICIDAD



HERRAMIENTAS

Etiquetas: [la unión](#) , [martínez loriente](#) , [casa tarradellas](#) , [antonio alvarez jamones](#)

A efectos de la información contenida en esta noticia/reportaje/artículo/etc. consulte nuestro [Aviso Legal](#).